

Campanha Nacional de Vacinação contra a Poliomielite

Campanha de Seguimento
contra o Sarampo



Campanha Nacional de Vacinação Contra a Poliomielite

- ✓ O Brasil realiza a campanha desde 1980 – o país não registra casos da doença há 22 anos.
- ✓ Em 1994, o Brasil recebeu o Certificado da Erradicação da Transmissão Autóctone do Poliovírus Selvagem.
- ✓ 26 países registram casos da doença e quatro deles são endêmicos: Afeganistão, Índia, Nigéria e Paquistão.
- ✓ É fundamental a manutenção da vacinação para evitar a reintrodução da doença no país.



Dias Nacionais de Vacinação - 2011

✓ Além do Brasil, 42 países realizam campanhas contra a poliomielite.

| Região | Países |
|-------------------------------------|---|
| África | Benin, Burkina Faso, Burundi, Camarões, Cabo Verde, República Centro Africana, Chade, Congo, Costa do Marfim, República Democrática do Congo, Etiópia, Gabão, Gâmbia, Gana, Guiné, Guiné-Bissau, Quênia, Libéria, Mali, Mauritânia, Níger, Nigéria, Ruanda, Senegal, Serra Leoa, Togo, Uganda |
| Oriente Médio / África Mediterrânea | Afganistão, Djibuti, Paquistão, Somália, Sudão, Iêmen |
| Europa | Cazaquistão, Quirguistão, Rússia, Tajiquistão, Turcomenistão, Uzbequistão |
| Sudeste Asiático | Bangladesh, Índia, Nepal |



Campanha Nacional em 2011



- 1ª etapa – 18 de junho
- 2ª etapa – 13 de agosto



Meta da campanha 2011

- ✓ Manter o Brasil na condição de país livre da poliomielite.
- ✓ Vacinar, no mínimo, 95% do público-alvo em cada etapa da campanha.
- ✓ Do total de 14.148.182 crianças menores de cinco anos de idade, devem ser vacinadas 13.440.722 crianças.



Estratégia

A vacinação é indiscriminada:

Todas as crianças de zero a menores de 5 anos deverão receber a vacina oral (duas gotinhas), independentemente de terem sido vacinadas anteriormente.



Recursos para a Campanha 2011

Ministério da Saúde investirá **R\$ 46,6 milhões** nas duas etapas:

- **R\$ 20,2 milhões** em repasse do Fundo Nacional de Saúde para os municípios.
- **R\$ 26,3 milhões** na compra e distribuição das vacinas.

| UF | Repasse aos Municípios | UF | Repasse aos Municípios |
|----|------------------------|---------------|------------------------|
| AC | 206.084,71 | MG | 1.945.546,61 |
| AM | 876.834,04 | MS | 271.103,16 |
| AP | 189.679,36 | PB | 421.243,80 |
| MA | 1.601.156,42 | PE | 989.233,45 |
| MT | 633.608,04 | PI | 389.422,22 |
| PA | 1.821.233,93 | RJ | 1.491.714,12 |
| RO | 339.106,32 | RN | 352.643,98 |
| RR | 125.121,40 | SE | 257.408,20 |
| TO | 304.454,40 | PR | 586.435,78 |
| AL | 436.271,68 | SP | 2.326.895,41 |
| BA | 1.681.422,51 | DF | 168.231,54 |
| CE | 975.893,75 | RS | 536.087,69 |
| ES | 365.694,20 | SC | 327.259,14 |
| GO | 621.458,95 | BRASIL | 20.241.244,81 |



Estrutura

- ✓ 115 mil postos de vacinação.
- ✓ Envolvimento de 350 mil profissionais de saúde e outras áreas.
- ✓ Utilização de cerca de 42 mil veículos (terrestres, marítimos e fluviais).
- ✓ Serão distribuídas 43,2 milhões de doses da vacina – 21,6 milhões de doses em cada uma das etapas.



Campanha de mídia 2011



- ✓ 200.000 cartazes
- ✓ 82 anúncios de jornal
- ✓ Vídeos e spots de rádio



Campanha de Seguimento contra o Sarampo



Campanhas de vacinação de seguimento – vacina tríplice viral (sarampo, rubéola e caxumba)

- ✓ Realizadas quatro campanhas – em média, a cada 5 anos.
- ✓ Contemplam também quem já recebeu a vacina ou teve a doença anteriormente.
- ✓ Público-alvo depende da situação epidemiológica e cobertura vacinal.
- ✓ A vacina tríplice viral imuniza contra sarampo, caxumba e rubéola.



Campanha de Seguimento contra o Sarampo

- ✓ Desde 2000, não há circulação autóctone do vírus do sarampo no país.
- ✓ Até abril de 2011, foram registrados 10 casos – todos importados.
- ✓ Campanha atual visa a evitar a ocorrência de casos importados na população vacinada e futuros surtos da doença.
- ✓ Impacto imediato para alcançar a meta de consolidação da eliminação do sarampo e da rubéola no Brasil e nas Américas.



Objetivos da campanha

- ✓ Vacinar 95% das crianças de 1 ano a menores de 7 anos.
- ✓ Consolidar a eliminação do sarampo no Brasil.
- ✓ Eliminar a rubéola e a síndrome da rubéola congênita nas Américas.
- ✓ Corrigir prováveis falhas vacinais primárias.
- ✓ Captar os não vacinados.
- ✓ Ofertar a segunda dose da vacina.



Etapas da Campanha 2011

1ª etapa: de 18 de junho (mobilização) a 22 de julho

Alagoas, Bahia, Ceará, Minas Gerais, Pernambuco, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul e São Paulo.

2ª etapa: de 13 de agosto (mobilização) a 16 de setembro

Acre, Amazonas, Amapá, Distrito Federal, Espírito Santo, Goiás, Maranhão, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Pará, Paraíba, Paraná, Piauí, Rio Grande do Norte, Rondônia, Roraima, Santa Catarina, Sergipe e Tocantins.



População a ser vacinada

- ✓ São mais de 17 milhões de crianças de 1 ano e menores de 7 anos.

| População alvo | 1ª fase | 2ª fase |
|---------------------------------------|------------|-----------|
| Faixa etária de 1 a menores de 7 anos | 10.253.073 | 6.841.446 |
| Meta 95% | 9.740.420 | 6.499.374 |



1ª Fase – Critérios da antecipação:

- ✓ Entrada e saída de turistas.
- ✓ Maior população.
- ✓ Nível de cobertura da vacina tríplice viral acumulado.



Custos gerais da campanha nacional de seguimento contra o sarampo – Brasil, 2011.

Ministério da Saúde investirá **R\$ 163,12 milhões** nas duas etapas:

- **R\$ 144 milhões** na compra da vacina Tríplice Viral.
- **R\$ 16,36 milhões** em repasses do Fundo Nacional de Saúde para os municípios.
- **R\$ 2,75 milhões** em insumos.



Pontos chaves para o êxito da campanha

- ✓ Participação e mobilização da população – realização da campanha de mídia nacional.
- ✓ Descentralização das ações – campanha realizada pelos municípios.
- ✓ Padronização de planejamento e diretrizes em todos os níveis de gestão do SUS – União, estados e municípios.
- ✓ Articulação com organizações internacionais (OPAs e Unicef), governos, instituições não-governamentais e sociedade científica.



Campanha de Mídia 2011

VACINAÇÃO INFANTIL CONTRA O SARAMPO.

Leve as **crianças de 1 ano a menores de 7 anos**
a um posto de vacinação de **18/06 a 22/07.**

www.saude.gov.br
DISQUE SAÚDE 0800 61 1997

Secretarias Estaduais
e Municipais de Saúde



Ministério da
Saúde

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PAIS RICO E PAIS SEM POBREZA



- ✓ 600.000 cartazes.
- ✓ Vídeos (TV) e spots de rádio.

